

Palmarés: relaciones públicas

- 1 - Mejor Campaña de Comunicación Corporativa y Financiera.

Premio del Jurado: Sol de Oro

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
1/1	CORONITA SAVE THE BEACH	GMODELO EUROPA	EL SEÑOR GOLDWIND	CORONITA CERVEZA	CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD	EL SEÑOR GOLWIND/JWT-	ESPAÑA

- 2 - Mejor Campaña de Relaciones Institucionales y con la Comunidad.

Premio del Jurado: Sol de Oro

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
2/5	CAPACITADOS	FUNDACIÓN ONCE - FSC INSERTA	SHACKLETON	FUNDACIÓN ONCE - FSC	CAMPAÑA PUBLICITARIA DEL	SHACKLETON	ESPAÑA

Premio del Jurado: Sol de Plata

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
2/7	LA BANDA SONORA DE UNA PELÍCULA QUE JAMÁS VAS A	MINISTERIO DE CULTURA DE COSTA RICA	JWT COSTA RICA	MINISTERIO DE CULTURA DE	MINISTERIO DE CULTURA DE	JWT COSTA RICA	COSTA RICA
2/9	PROYECTO VIVA	LIDL & Cª	LEO BURNETT LISBOA	PROYECTO VIVA	PROYECTO VIVA - MARATÓN POR EL	LEO BURNETT IBERIA	PORTUGAL

Premio del Jurado: Sol de Bronce

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
2/3	ENCUENTRO	COCA COLA	MCCANN-ERICKSON ESPAÑA	COCA COLA	COCA COLA REGULAR	MCCANN ERICKSON	ESPAÑA

- 3 - Mejor Campaña de Comunicación de Marketing y Consumo.

Premio del Jurado: Sol de Oro

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
3/2	BURGER KING. CHARACTER GETA	BURGER KING	EDELMAN SPAIN S.A	BURGER KING	BURGER KING	EDELMAN / CPB	ESPAÑA

Premio del Jurado: Sol de Plata

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
-----	--------	------------	--------------	-------	----------	---------------	------

Palmarés: relaciones públicas

3/12 LA COCINA DE CALLE 13
NBC UNIVERSAL - CALLE 13 SHACKLETON CALLE 13 CAMPAÑA DE X ANIVERSARIO DE SHACKLETON ESPAÑA

Premio del Jurado: Sol de Bronce

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
3/1	EL PODER DE LA ROJA ADIDAS		NETTHINK	ADIDAS	NUEVA CAMISETA SELECCIÓN	NETTHINK ISOBAR / EQUIPO ADIDAS	ESPAÑA
3/16	MISION DI NO AL WINTER BLUES PROMOTUR		DDB ESPAÑA	PROMOTUR	TURISMO DE CANARIAS /	DDB MADRID - KETCHUM PLEON	ESPAÑA

- 4 - Mejor Campaña de Comunicación en Salud.

Premio del Jurado: Sol de Plata

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
4/2	CADA DOS HORAS CRUZ ROJA AMERICANA		JWT SAN JUAN	SERVICIO PUBLICO - AH1N1	SERVICIO PÚBLICO - AH1N1	JWT SAN JUAN	PUERTO RICO

- 5 - Mejor Campaña de Comunicación en Tecnología.

Premio del Jurado: Sol de Plata

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
5/4	WINDOWS 7 LAUNCHING CAMPAIGN MICROSOFT		WUNDERMAN BRASIL COMUNICAÇÕES LTDA	MICROSOFT	WINDOWS 7	WUNDERMAN	BRASIL

Premio del Jurado: Sol de Bronce

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
5/3	SIETES, UN PUEBLO DE EXPERTOS EN WINDOWS 7 MICROSOFT		BUNGALOW25	WINDOWS 7	WINDOWS 7	BUNGALOW25	ESPAÑA

Gran Premio de MD, MP y RRPP del Festival

núm	título	anunciante	inscrita por	marca	producto	ag publicidad	país
	MISION DI NO AL WINTER BLUES PROMOTUR		DDB ESPAÑA	PROMOTUR	TURISMO DE CANARIAS /	DDB MADRID - KETCHUM PLEON	ESPAÑA